

BRAND BOOK



LOGO

BRAND BOOK 2024

Et logo er essentielt for at identificere og differentiere din virksomhed. Det skaber et visuelt indtryk, bygger brandgenkendelse og formidler virksomhedens værdier og identitet. Et stærkt logo gør det nemmere for kunder at huske og genkende din virksomhed.

En brand book er afgørende for at sikre konsistens i din visuelle identitet. Den indeholder retningslinjer for korrekt brug af logo, farver, skrifttyper og andre brandelementer, hvilket sikrer, at din virksomhed præsenteres ensartet på tværs af alle platforme og medier. En brand book hjælper med at opretholde et professionelt image og styrker din brandgenkendelse.



BRAND LOGO

Logo og brug

Når du anvender logoet, er det vigtigt at vælge den rigtige version afhængigt af baggrundsfarven for at sikre optimal synlighed og brandgenkendelse. Her er nogle retningslinjer for brug af logoet i lys og mørk udgave:

Brug den lyse udgave af logoet på mørke baggrunde, hvor det vil stå tydeligt frem. Brug den mørke udgave af logoet på lyse eller neutrale baggrunde for at opretholde klarhed.

Uanset hvilken version af logoet du bruger, skal du altid sikre, at der er tilstrækkelig kontrast mellem logoet og baggrunden. Dette er afgørende for både synlighed og læsbarhed. Undgå komplekse mønstre eller billeder som baggrund, da de kan distrahere fra logoet. En ensartet baggrundsfarve er ideel.

Sørg for, at der er tilstrækkelig "rum" omkring logoet, uden forstyrrelser fra andre grafiske elementer eller tekst.

Ved at følge disse retningslinjer vil du sikre, at dit logo altid præsenteres på den mest effektive måde, uanset sted.

LYS BAGGRUND



SOCIALE MEDIER



MØRK BAGGRUND



Cirklen som element

At integrere grafiske elementer i et logo er en effektiv måde at fortælle en virksomheds historie på visuelt. Disse elementer kan symbolisere brandets værdier, mission og kernebudskaber på en enkel, men kraftfuld måde. Ved at bruge former, ikoner eller andre visuelle symboler, der er meningsfulde for virksomheden, skabes en dybere forbindelse med målgruppen.

Grafiske elementer gør logoet mere genkendeligt og mindeværdigt, samtidig med at de bidrager til at differentiere brandet i markedet. Et velvalgt grafisk element i et logo kan således fungere som en visuel fortælling, der styrker brandets identitet og gør det nemmere for kunderne at relatere til og huske virksomheden.



HISTORIEN BAG CIRKLERNE OG 6'TALLET

Cirklen er et nøgleelement i den visuelle identitet, valgt for dens stærke symbolik. 6 tallet er indarbejdet i formen, for at formidle årstallet grafisk sammen med kendte monomerer fra området.

Som en form uden begyndelse eller ende repræsenterer cirklen helhed, kontinuitet og enhed. Cirklen skaber en følelse af fællesskab og samarbejde. Desuden bidrager cirkelns runde form til en visuel balance og ro. Dette element binder hele den visuelle identitet sammen og sikrer en konsekvent brandoplevelse på tværs af alle kommunikationsplatforme - og kan med lethed implementeres i diverse grafiske opsætninger.



FARVER

BRAND BOOK 2024

Farvevalg er en central del af en visuel identitet, da farver har en stærk indflydelse på, hvordan et brand opfattes. De udvalgte farver skal afspejle virksomhedens værdier og skabe genkendelighed hos målgruppen. Konsistens i brugen af farver på tværs af alle materialer, både digitale og trykte, er afgørende for at opretholde en sammenhængende og professionel brandoplevelse.

Dette kræver nøje overholdelse af farvekoder og en fastlagt palet, der anvendes konsekvent i alle design og kommunikationsmaterialer.

Brand farver

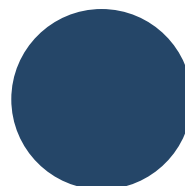
I denne visuelle identitet er farverne #244567 og #70D68F valgt som de primære farver. #244567, en dyb støvet blå nuance, formidler stabilitet og professionalisme, mens #70D68F, en frisk grøn, tilføjer et element af vitalitet og fornyelse.

De sekundære farver, #F5F3EC, en lys varm hvid, samt #142036, der er en dyb blå. Disse understøtter den primære palette ved at tilføje balance og kontrast.

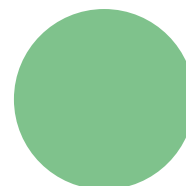
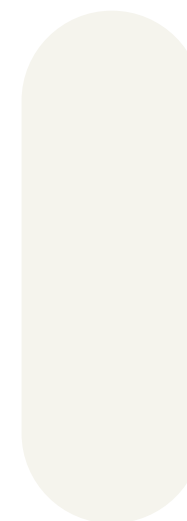
Sammen skaber disse farver en harmonisk og genkendelig identitet, der er konsistent på tværs af alle medier.



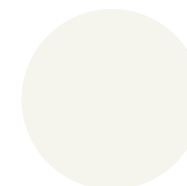
PRIMÆR

#244567
Støvet Blå

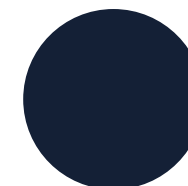
PRIMÆR

#70D68F
Lys Grøn

SEKUNDÆR

#F5F3EC
Tonet Hvid

SEKUNDÆR

#142036
Oxford Blå



TYPE

BRAND BOOK 2024

Konsistens i brugen af typografier er afgørende for at skabe et stærkt og genkendeligt brand. Når skrifttyper anvendes ensartet på tværs af alle materialer, fra tryksager til digitale platforme, styrkes virksomhedens visuelle identitet. Det skaber ikke kun en professionel fremtoning, men hjælper også med at sikre, at budskaber kommunikerer klart og effektivt.

Ensartet typografi bidrager til en sammenhængende brandoplevelse, hvilket øger genkendelighed og tillid hos både kunder og partnere.

Primær typografi

Quicksand er en geometrisk skrifttype med afrundede kanter, hvilket giver den et blødt, moderne og tilgængeligt udtryk. Den er meget læsevenlig, især i mellemstore til store størrelser, og den har en lethed, der gør den velegnet til minimalistiske designs. Venlig, moderne, legende og kreativ. Den er velegnet energiske og optimistiske brands.

Roboto Slab har et geometrisk og præcist design med bløde kurver, der giver den en varm og indbydende fornemmelse. Trods sin serif-stil bevarer den en moderne kant, hvilket gør den velegnet til både digital og tryk. Struktureret, moderne, seriøs, men venlig. Perfekt til brands med fokus på tillid.

Quicksand Bold · Overskrifter

abcdefghijklmnopqrstuvwxy**z**

Quicksand Regular · Brødtekst

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Roboto Slab Regular · Tal og data

123456789!/?#



PRINT

BRAND BOOK 2024

Tryksager som visitkort, PowerPoint-præsentationer og brevpapir spiller en central rolle i at skabe en sammenhængende og professionel visuel identitet.

Disse materialer fungerer som en udvidelse af virksomhedens brand og sikrer, at alle kontaktpunkter med kunder og samarbejdspartnere afspejler virksomhedens værdier og image. Et konsistent design på tryksagerne bidrager til genkendelighed og styrker virksomhedens troværdighed, uanset om det drejer sig om en fysisk eller digital præsentation.

Rettigheder og brug

HVEM MÅ BRUGE LOGOET?

Hvis dit arrangement eller tiltag understøtter fejringen af Købstadsjubilæet i løbet af år 2025, så er du velkommen til at benytte logomaterialerne. Du er også velkommen til at bruge logoet til at markedsføre det, som skal tales ind i fejringen.

Det gælder både online (hjemmesider, sociale medier mm.) og på trykt materiale.

RETNINGSLINJER FOR ANVENDELSE AF JUBILÆUMSLOGOET

Her kan du læse hvordan logoet må anvendes i markedsføringen og i hvilke sammenhænge.

- Logoet må ikke ændres i design, farver eller proportioner.
- Logoet må kun anvendes til lødige arrangementer, der markerer fejringen af Korsørs 600 års købstadsjubilæum.
- Den, som anvender logoet har ansvar for, at logoet anvendes korrekt, ordentligt og i en lødig kontekst, som er relateret til fejringen Købstadsjubilæet.

Konstaterer Slagelse Kommune, at logo anvendes på en måde, som ikke er forenelig med retningslinjerne, vil Slagelse Kommune kræve den misvisende anvendelse stoppet. Erhvervsdrivende, som i deres markedsføring anvender logoet på en måde, som kan betragtes som vildledende, kan eventuelt ifalde ansvar efter markedsføringslovens §§ 3 og 5.

MËRK

Udviklet af MËRK

Kontakt

30 23 28 04
Katrine@merkdesignstudio.dk

Website

www.merkdesignstudio.dk

Adresse

H. P. Hansens Plads 32
4200 Slagelse