

Mette Bjarnt

Fra: Lone Wenzell
Sendt: 25. april 2017 15:35
Til: Mette Bjarnt
Emne: VS: Workshop, King Street PR

Omkring arbejdet med prospektet – opsamling på workshop
De to spørgsmål der stilles blev besvaret mundtligt

Venlig hilsen
Lone Wenzell
Erhvervs- og arbejdsmarkedsdirektør
Tlf: 58 57 31 23 | Mobil: 21 16 71 08

Fra: Iben Brinkland
Sendt: 8. marts 2017 14:57
Til: Lone Wenzell
Emne: VS: Workshop, King Street PR

Hej
Bemærk de to sidste spørgsmål, som du gerne må afklare.

Med venlig hilsen

Iben Brinkland
Projektudvikler



Plan og Udvikling
Rådhuspladsen 11, 4200 Slagelse



Direkte telefon : 58 57 44 31
Mobil telefon : 21 15 36 09

EAN : 5798007389444

Fra: Iben Brinkland
Sendt: 8. marts 2017 14:47
Til: Lone Wenzell <lowe@slagelse.dk>
Cc: Signe Skovstrup Ethelberg <siske@slagelse.dk>; Carsten Sloth Møller <csmol@slagelse.dk>; Christian Schou Rasmussen <chrsr@slagelse.dk>; Dora Ruth Trummer <drtru@slagelse.dk>; Tina Larsen <tilar@slagelse.dk>
Emne: Workshop, King Street PR

Hej Lone
Det var et godt møde. Jeg tror, at vi i fællesskab fik klædt dem godt på.

Her er mine noter fra mødet:

Morten Lintrup fra King Street PR havde taget en samarbejdspartner med – Martin Løntoft fra Rud-Pedersen. Morten arbejder med budskaber, Martin arbejder med beslutninger.

Vi modtager i denne uge et oplæg fra King Street PR, herunder en strategi og en pris. Strategien tilrettelægges ud fra en vurdering af sandsynligheden for succes, hvor kommunen skal vælge mellem de opstillede muligheder.

Væsentligste indsats lige nu for dem er at afdække mulige midler og tidsperspektivet.

Væsentligste indsats for kommunen lige nu er at sikre branchens fortsatte opbakning, idet denne er nødvendig for at lande regeringens opbakning, herunder "ambassadør-udtalelser" i forbindelse med prospektet.

F.eks. bør Tejs Laustsen Jensen ud og proaktivt fortælle om brint og mulighederne i brint for på den måde at italesætte et alternativ til brint.

Der er brug for forskellige analyser, som enten kommunen eller en ekstern leverandør skal tilvejebringe. Disse vil Morten og Martin opstille i strategien. Det handler formodentligt om følgende:
Samfundsøkonomisk analyse – hvor mange arbejdspladser etableres sandsynligvis
Data – hvorfor den geografiske mest relevante placering for en sådan satsning
I oplægget oplister de eventuelle leverandører.

Kan vi få tilsagn om støtte fra Region Sjælland under forudsætning af medfinansiering fra regeringen? Dette skal afdækkes, da det i givet fald kan være til stor hjælp.

Kan vi anvende de 42 mio.kr. der er låst efter gadelyssalget? Hvis direktionen er villig f.eks. til at undersøge den politiske opbakning til at medfinansiere måske 10 % af medfinansieringen, kunne vi søge dispensation hos regeringen fra båndlæggelsen af midlerne, nu vi er i gang.

Jeg har vedhæftet den anvendte præsentation.

Med venlig hilsen

Iben Brinkland

Projektudvikler



Plan og Udvikling
Rådhuspladsen 11, 4200 Slagelse



Direkte telefon : 58 57 44 31
Mobil telefon : 21 15 36 09

EAN : 5798007389444