

Mette Bjarnt

Fra: Lone Wenzell
Sendt: 25. april 2017 20:43
Til: Mette Bjarnt
Emne: VS: EnergiPark Korsør, kommunikationsstrategi

Venlig hilsen
Lone Wenzell
Erhvervs- og arbejdsmarkedsdirektør
Tlf: 58 57 31 23 | Mobil: 21 16 71 08

Fra: Lone Wenzell
Sendt: 30. januar 2017 19:46
Til: Iben Brinkland
Emne: VS: EnergiPark Korsør, kommunikationsstrategi

Hej Iben

Vi skal drøfte denne før du evt. gør noget☺

Venlig hilsen
Lone Wenzell
Erhvervs- og arbejdsmarkedsdirektør
Tlf: 58 57 31 23 | Mobil: 21 16 71 08

Fra: Villum Christensen (Byråd)
Sendt: 30. januar 2017 19:44
Til: Iben Brinkland
Cc: Lone Wenzell
Emne: Re: EnergiPark Korsør, kommunikationsstrategi

Hej Iben

Jeg har intet at indvende, hvis I mener det er det, der skal til. Vil betragte det, som hvis man hyrer Horten til en juridisk opgave.

Det vil nok være at foretrække, hvis målet om at tiltrække samarbejdspartnere, herunder Hofor, highlightes. Jeg kender direktionen særdeles godt, og de ville kunne skabe legitimitet.

Problemet er vel bare, at hvis Gram og andre vil blive ved at lave ballade, så er det vel svært at undgå at pressen (Helge) skriver om det.

Men det er ikke en forvaltningsbeslutning, jeg vil gøre vrøvl over, - for ja, sagen er meget kompliceret og næsten umuligt at kommunikere.

Kh.Villum
Sendt fra min iPad

Den 30. jan. 2017 kl. 16.32 skrev Iben Brinkland <isbri@slagelse.dk>:

Hej

Vi har en kommunikationsmæssig opgave. Jeg lovede jer et udspil.

Vores egne kommunikationsfolk kan ikke frigøres til den enorme kommunikationsopgave, der skal løftes – 110 % strategisk kommunikation. Jeg vil derfor gerne have lov til at bruge

virksomheden 37grader. Jeg havde en snak med dem i fredags. De har bl.a. arbejdet med HOFOR (Hovedstadens Forsyning) og deres 2020 plan. Det koster 270.000 kr. for 3 måneders arbejde. Pengene kan tages af "kompetencetilførselsmidlerne", da det jo er det, vi gør.

De siger, at

- Vi skal lokalt have fokus tilbage på visionen - målet er, at når man googler, kan man se, at vi mener det her lokalt
- Vi skal nationalt have etableret fokus på projektet – målet er, at hive de 47 [mio.kr.](#) hjem, dispensation fra el-afgifter for overskydende storebæltstrøm, som vi anvender til brintproduktion og så forankring af Danmarks brintsatsning i EnergiPark Korsør, hvis det er det, som EPM beslutter sig for at gå efter.

Det skal vi gøre ved at

- Finde talsmænd, som er "uangribelige" lokalt, og som kan italesætte visionen – "derfor synes jeg, at EnergiPark Korsør er en god ide"
- Få Villum understøttet som talsmand nationalt sammen med ovenstående "uangribelige" – "et unikt projekt, et fantastisk og konkret afsæt for grøn omstilling"
- I alt 3 – 5 nøglepersoner
- Vi inviterer HOFOR til samarbejde omkring vindturbinen – kontakten kan 37grader etablere, HOFOR er desperate for nye muligheder for at sikre fremtidens forsyningsopgaver. Det er ok med David Drachmann-Sunne, hvis det er ok med SK Forsyning A/S. Henrik Lundgaard vil bare ikke trampes over tæerne. HOFOR er både en seriøs stor virksomhed og socialdemokratisk.
- Der generes informationsmateriale
- Der sendes 20 – 25 pressemeddelelser til de lokale medier – målet er ikke flere negative, udokumenterede historier
- 1 – 2 historier placeret i landsdækkende medier
- 37grader "træner" nøglepersonerne til at kunne håndtere mediekontakten og borgermødet den 8. februar.

De 270.000 kr. er billigt for landsdækkende omtale af projektet, herunder tiltrækning af virksomheder til projektet.

Det her er "fy" lokalpolitisk og formodentligt dobbelt galt, når det handler om EnergiPark Korsør. Eksternt vil jeg derfor beskrive det som bistand til at få styr på italesættelsen af det meget komplicerede projekt med mange interessenter og indsatsområder med henblik på tiltrækning af virksomheder og investorer.

Hvad siger I?

Med venlig hilsen

Iben Brinkland
Projektudvikler

<image001.png>

Plan og Udvikling
Rådhuspladsen 11, 4200 Slagelse
<image002.png> <image003.png>

Direkte telefon : 58 57 44 31
Mobil telefon : 21 15 36 09

EAN : 5798007389444

<Tilbud, Slagelse kommune.pdf>

