

Mette Bjarnt

Fra: Iben Brinkland
Sendt: 8. januar 2017 08:39
Til: 'David Drachmann-Sunne'
Emne: Innovation Camp, opgaver

Hej David

Jeg har tænkt over, at følgende opgaver måske kunne være en mulighed. Det er alle "produkter", som vi alligevel skal arbejde med i processen, og som vi derfor godt kunne bruge inspil omkring. Får vi brugbare input fra Innovation Camp, så hugger vi dem. Jeg har prøvet at finde de opgave frem, som ligger i et spillerum fra forretningsudvikling til formidling og design, således at der så vidt muligt er rum for at bringe alle faglighederne på campen i spil:

Projektet som helhed:

- Viral markedsføring, en strategi / et produkt
- UPS for projektet i sin helhed, eller dele af det
- Kortlægning af "konkurrencesituationen"

EnergiPark Korsør:

- Håndtering af indsigtelsen til lokalplanen fra DONG – et modsvar
- Indretning af oplevelsesområdet... det frie grønne område- hvordan gør vi det (og økonomien i det)
- Kodakhuset, hvordan kan vi bringe det i spil som markedsføringsplatform og businesscasen på det – hvordan inviterer vi ejerne ind?
- 163 m2 oplevelsesfacade på SK Forsynings halmvarmeværk – kom med et udspil
- Markedsføringsmulighed af samarbejds muligheden med SK Forsyning A/S
- "Indgangen" til parken – hvordan får vi det til at "virke"
- En "liggende" vindmølle - kom med et bud
- Visualisering af EnergiPark Korsør – en model, en tegning, andet?
- Bord- og bænkesæt til opstilling i EnergiPark Korsør, affaldsspande o.s.v.
- "Indpakningen" af vindturbinen – den semitransparente bygningsramme – kom med et udspil

Energi- og Miljøkompetencecentret:

- Forretningsmodel for drift af kompetencecentret, når det er etableret
- Navn til og italesættelse af / logoforslag (valgmuligheder) – EMKC duer ikke, det besøger man ikke om søndagen
- Oplæg til, hvordan man kan sikre inddragelse de studerende i aktiviteterne....hvor de ikke løbende skal "inviteres" – det får vi ikke gjort
- Måltrettet formidling, hvordan gør vi det?
- Et markedsføringsprodukt med henblik på at tiltrække investorer

Sørger du for inddragelsen af SK Forsyning A/S – det er vigtigt for at kunne italesætte, at det er samarbejde, at de på en eller anden måde er synlige?måske kan du også lokke dem til at give et eller andet til deltagerne..... ☺

Hvis du har spørgsmål eller brug for mere, må du endelig sige til.

Med venlig hilsen

Iben Brinkland

Projektudvikler



Plan og Udvikling
Rådhuspladsen 11, 4200 Slagelse



Direkte telefon : 58 57 44 31
Mobil telefon : 21 15 36 09

EAN : 5798007389444

Mette Bjarnt

Fra: Iben Brinkland
Sendt: 6. januar 2017 11:18
Til: 'David Drachmann-Sunne'
Emne: SV: Innovation Camp

Hej David

Det lyder som det rette fokus også for at holde det enkelt.

Med venlig hilsen

Iben Brinkland

Projektudvikler



Plan og Udvikling
Rådhuspladsen 11, 4200 Slagelse



Direkte telefon : 58 57 44 31
Mobil telefon : 21 15 36 09

EAN : 5798007389444

Fra: David Drachmann-Sunne [mailto:dds@eue.dk]
Sendt: 5. januar 2017 23:59
Til: Iben Brinkland <isbri@slagelse.dk>
Emne: Re: Innovation Camp

Jeg taler med dem i morgen tidlig og vender tilbage....!

I forhold til vores snak idag, - vil jeg gerne "udelade klynge samarbejde" og fokuserer på EnergiPark MED et EMKC og tilhørende netværk.

Så der kommer et hørings svar med indbygget perspektiv.

Det er det der er lagt op til i forhold til DTI og Selandia. Niels Erik Hybholdt sidder jo også i Grøn Fornuft udvalget.

Jeg melder mig i morgen tidlig.

Med venlig hilsen / Best regards

EUE - Energy Universe Europe

David Drachmann-Sunne
Managing Director

Mobile: +45 3068 5523

Sent from my iPad

Den 5. jan. 2017 kl. 22.23 skrev Iben Brinkland <isbri@slagelse.dk>:

Hej David

Har du fået talt med Teknologisk Institut om forberedelsen, herunder om hvad vi skal bidrage med?

Vi vil gerne udnytte eksponeringsmuligheden for kommunen. Aftaler vi selv det direkte med Selandia, eller hvordan griber vi det an?

Med venlig hilsen

Iben Brinkland

Projektudvikler

<image001.png>

Plan og Udvikling

Rådhuspladsen 11, 4200 Slagelse

<image002.png> <image003.png>

Direkte telefon : 58 57 44 31

Mobil telefon : 21 15 36 09

EAN : 5798007389444

Mette Bjarnt

Fra: Iben Brinkland
Sendt: 5. januar 2017 22:24
Til: 'David Drachmann-Sunne'
Emne: Innovation Camp

Hej David

Har du fået talt med Teknologisk Institut om forberedelsen, herunder om hvad vi skal bidrage med?

Vi vil gerne udnytte eksponeringsmuligheden for kommunen. Aftaler vi selv det direkte med Selandia, eller hvordan griber vi det an?

Med venlig hilsen

Iben Brinkland
Projektudvikler



Plan og Udvikling
Rådhuspladsen 11, 4200 Slagelse



Direkte telefon : 58 57 44 31
Mobil telefon : 21 15 36 09

EAN : 5798007389444

